

Amazing Oriëntal breidt uit naar België

ANTWERPEN - De Nederlandse keten van Aziatische supermarkten Oriëntal steekt voor het eerst de grens over.

De eerste Amazing Oriëntal buiten de Nederlandse grenzen opent in België. De formule heeft een vestigingspunt van 1000 vierkante meter verworven in de Antwerpse Stadsfeestzaal, zo meldt de Belgische retailsite Retail Detail. Het bedrijf verbouwt het pand in het winkelcentrum om het klaar te maken voor een spoedige opening.

Eerste Amazing Oriëntal in België na groei in Nederland

De opening van de eerste Amazing Oriëntal volgt op jaren van gestage groei in Nederland. De formule opende een jaar geleden in Rotterdam zijn 24e vestiging in ons land. Amazing Oriëntal voert een assortiment van zo'n 10.000 authentiek Aziatische producten van A-merken. Die worden geïmporteerd uit landen als Japan, Indonesië, Vietnam, Thailand en China. Liza Poon zei vorig jaar bij de opening in Rotterdam dat er voorlopig geen nieuwe vestigingen op het programma stonden. 'We zijn nu achter de schermen met een goed team druk bezig om werk te maken van die winkelbeleving en een nauwe samenwerking met onze leveranciers te onderhouden.'

Eerste Amazing Oriëntal in België brengt doel dichterbij

In 2016, bij de opening van de grootste vestiging in Ypenbrug, sprak directeur Martin Chan van Amazing Oriental het doel uit om zo'n 30 vestigingen in Nederland te openen. Met de vestiging vlak over de grens volgt de formule het voorbeeld van onder meer Albert Heijn en Jumbo, die al langer actief zijn bij de zuiderburen. De eerste Amazing Oriëntal in België is straks de 25e voor het bedrijf.

Geschiedenis gaat terug naar de jaren tachtig

De geschiedenis van Amazing Oriëntal gaat terug naar de opening van de eerste winkel in 1986 in Amsterdam. Behalve met fysieke winkels is de formule ook actief met een eigen onlinesupermarkt. De meeste vestigingen bieden een mix van foodretail en foodservice. Een counter waar broodjes,

snacks en maaltijden te koop zijn is een belangrijke omzetmaker voor de formule. Amazing Oriëntal zette jaren geleden een belangrijke stap in de marketing door als hoofdsponsor op te treden voor het tv-programma Peking Express.

Bron: distrifood.nl