

# Huismerken Ikea en Action soms zes keer over de kop op Bol en Amazon: 'Consumenten worden afgezet'

**Goedkope huismerkproducten van Action, Lidl en Ikea staan op Amazon.nl en Bol.com voor woekerprijzen. Soms gaan prijzen op deze webwinkels meer dan zes keer over de kop, zoals een kalkreiniger van de Action. Dat blijkt uit onderzoek van de Consumentenbond.**

Op verkoopplatforms als Bol.com en Amazon.nl kunnen zogeheten externe verkopers hun producten aanbieden. Populaire producten worden in bulk ingekocht en voor een veelvoud doorverkocht. Zo staat de kalkreiniger Superfinn van de Action tijdens de steekproef te koop voor 9,29 euro. Dat is ruim 6 keer zoveel als de oorspronkelijke prijs van 1,42 euro.

Een ander item zijn de Action Spargo-schoonmaakdoekjes. Die worden op Bol.com als voordeelbundel aangeboden met 6 stuks voor 13,99 euro, terwijl de originele prijs 0,99 euro per stuk is. Ook de 'besparing' van 10 procent die Bol.com suggereert voor de Silvercrest airfryer is uit de lucht gegrepen. Het huismerk van Lidl is in de winkel bijna de helft goedkoper, namelijk 39,99 in plaats van 74,99 euro.

Op Amazon.nl vallen de vele IKEA-producten op. Het populaire Martorp-bestek kost daar 120,34 euro. Bij de woonwinkel zelf kost het bestek 34,99 euro. En consumenten betalen op Amazon.nl 625 euro voor het schuimmatras Åkrehamnen, terwijl hetzelfde matras bij IKEA 199 euro kost. Vaak staat bij de producten niet vermeld dat het om een IKEA-product gaat.

## **'Consumenten worden afgezet'**

„Consumenten worden afgezet”, vindt Sandra Molenaar, directeur van de Consumentenbond: „De externe verkopers kiezen vooral populaire producten, die in de stenen winkels snel uitverkocht zijn. Niet alleen omdat

consumenten ze en masse kopen, maar dus ook doordat een aantal profiteurs die spullen groot inslaat om vervolgens voor veel meer geld door te verkopen.” De verkoopplatforms leggen volgens Molenaar deze aanbieders geen strobreed in de weg.

Action en Lidl zijn op de hoogte van de praktijken, maar zeggen er niets tegen te kunnen doen. Ikea verbiedt het doorverkopen buiten Ikea-winkels en controleert hier op. Ook Bol.com en Amazon.nl zijn op de hoogte, maar geven aan dat verkopers vrij zijn om zelf hun prijzen te bepalen. Wel zouden beide platformen controleren op al te grote prijsafwijkingen. Molenaar: „Die controle lijkt voor Action-, Lidl- en IKEA producten vooralsnog een wassen neus.”

### **Wat kunnen consumenten doen?**

„Voor consumenten is het ontzettend lastig om je te weren tegen dit soort misleiding”, zegt Joyce Donat van de Consumentenbond. „Het is misleiding, maar het mag wel.”

Consumenten weten vaak niet dat het om een goedkoop huismerk gaat. „We adviseren om aanbiedingen te vergelijken op andere sites, maar voor een voordeelbundel schoonmaakdoekjes doe je dat wat minder makkelijk. Daarom spreken wij de winkels erop aan en is het voor de consument goed om te weten dat het gebeurt.”

Bron: tubantia.nl