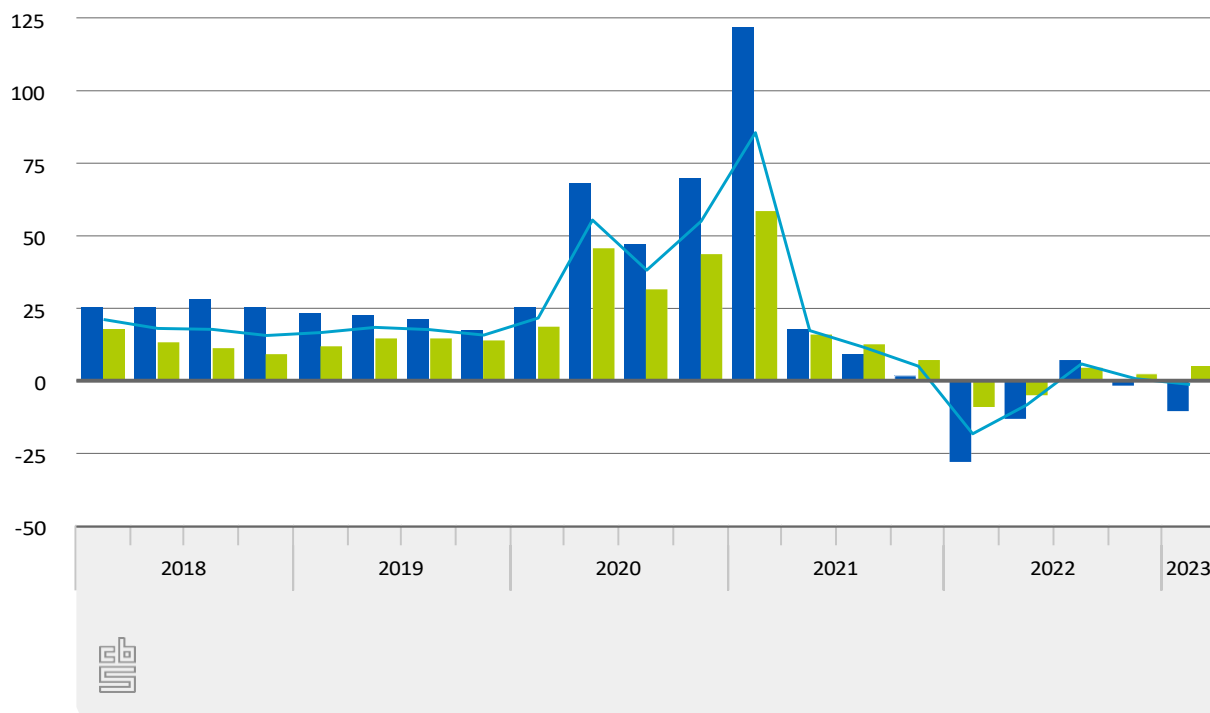


Gemengd beeld bij online omzet

In het eerste kwartaal van 2023 nam de online omzet van detailhandelaren af met ruim 1 procent ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De internetverkopen kunnen worden gesplitst in webwinkels die uitsluitend online verkopen en multichannelers, die zowel online als via winkels verkopen. Winkels die zowel online als in fysieke winkels verkopen, boekten 10 procent minder online omzet. Bij winkels die alleen online verkopen was de omzet bijna 6 procent hoger.

Internetverkopen detailhandel (excl. tankstations en apotheken)

% verandering t.o.v. een jaar eerder



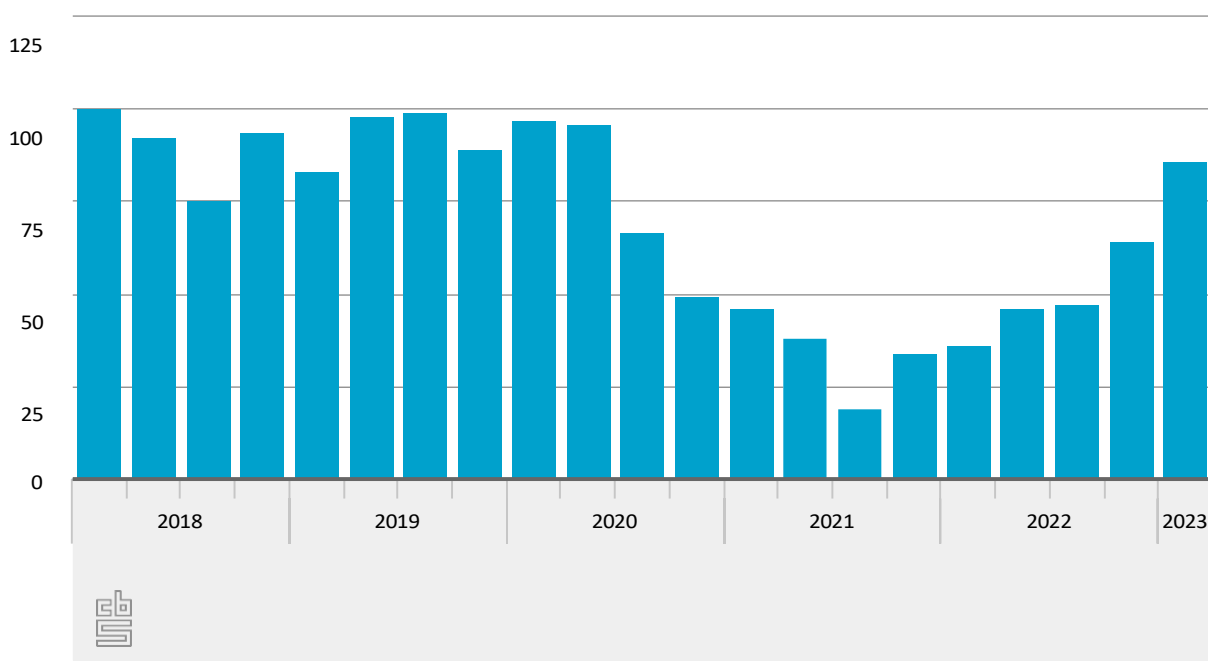
— Detailhandel ■ Multichannelers ■ Postorderbedrijven, webwinkels

*voorlopige cijfers

86 faillissementen

In het eerste kwartaal van 2023 werden in de detailhandel 86 faillissementen uitgesproken. Dit is meer dan twee keer zoveel als in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. In het derde kwartaal van 2021 was het aantal faillissementen in de detailhandel zeer laag (19). Sindsdien is het aantal faillissementen inmiddels zes kwartalen op een rij toegenomen.

Faillissementen detailhandel



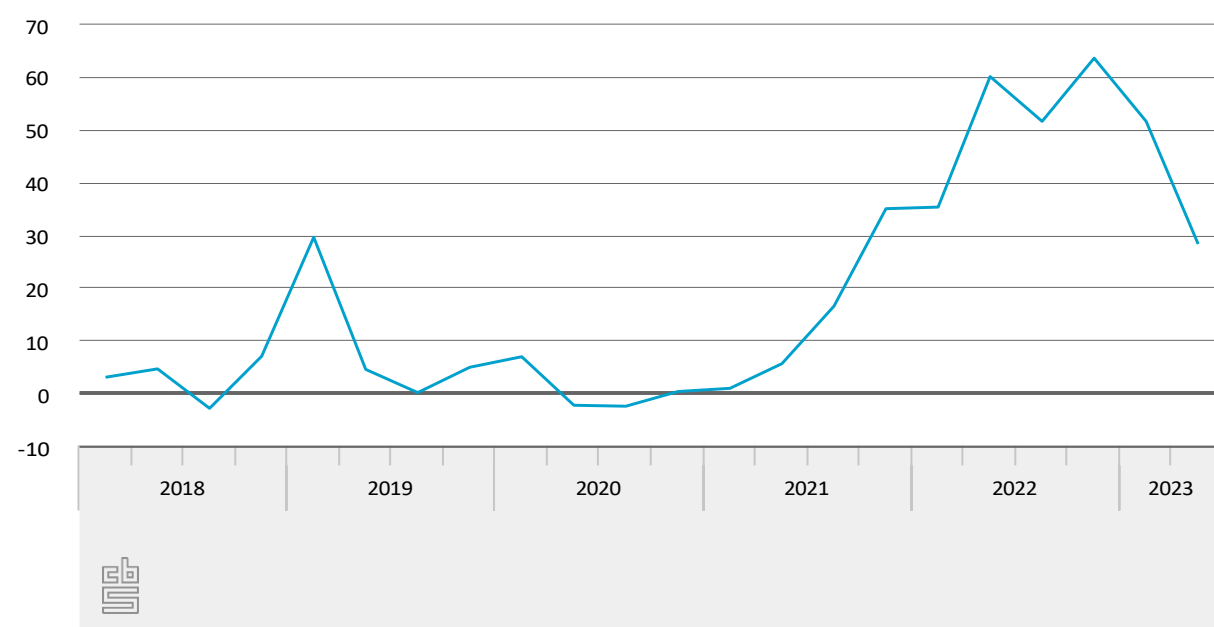
*voorlopige cijfers

Verwachte prijsstijgingen

In de Conjuncturenquête Nederland (COEN) worden ondernemers elk kwartaal gevraagd naar de ontwikkelingen van de afgelopen tijd en de verwachtingen voor de komende maanden. Aan het begin van het tweede kwartaal 2023 oordeelden detailhandelaren licht negatief over het economisch klimaat in de komende 3 maanden. Per saldo 4 procent van de ondernemers verwacht een verslechtering van het economisch klimaat. Per saldo 28 procent van de ondernemers in de detailhandel verwacht dat de prijzen in komende 3 maanden verder zullen stijgen. Deze groep is wel aanzienlijk kleiner dan in de voorgaande kwartalen.

Prijzontwikkeling in de komende 3 maanden volgens detailhandelaren (niet seizoengecorrigeerd)

% saldo ondernemers die prijsstijging of -daling verwachten



Bron: CBS, EIB, KVK, MKB-Nederland, VNO-NCW

Bron: cbs.nl